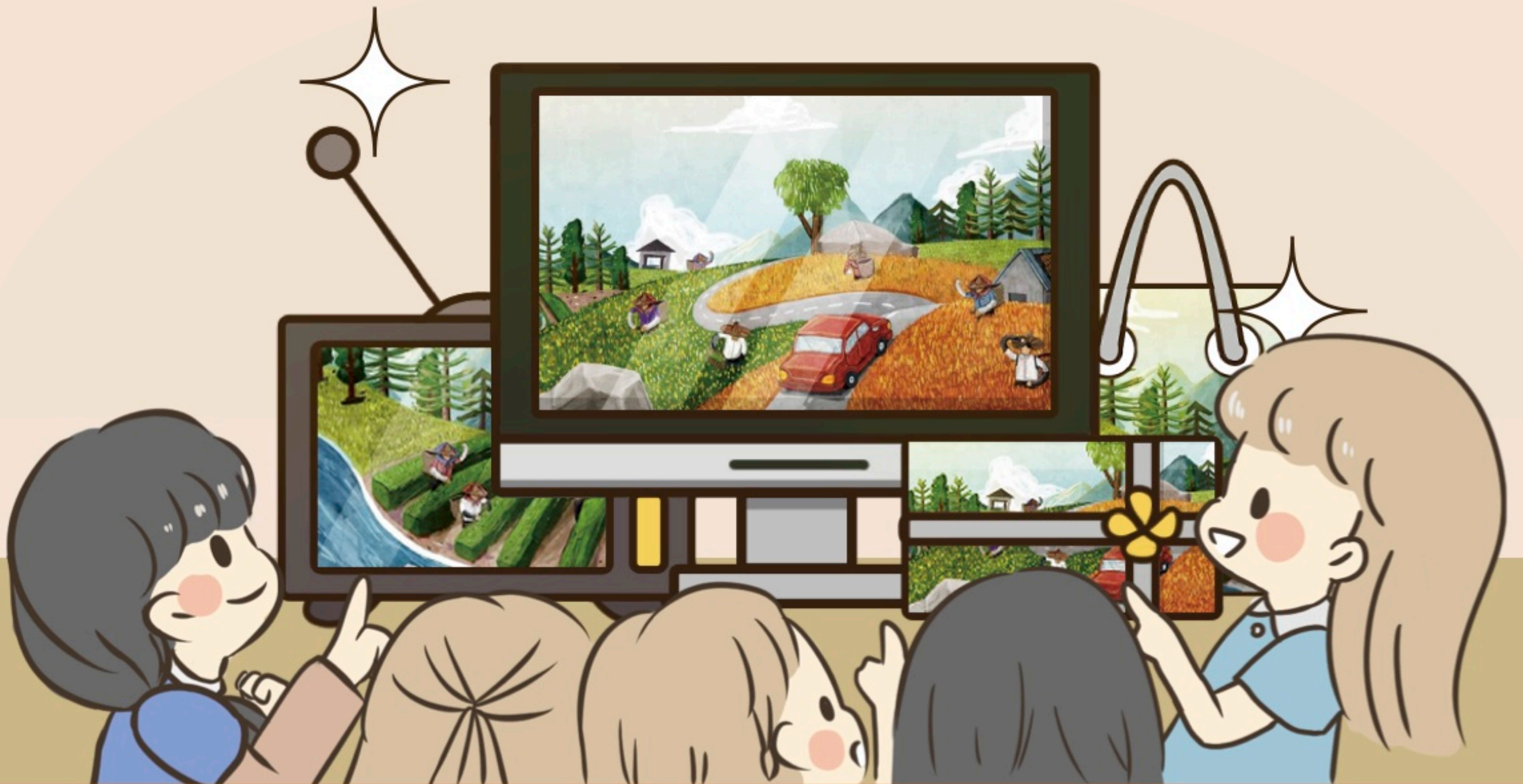


# 品牌共同形象

# 命中註定就是你!



# 品牌理念一箭穿心

善用文字，簡潔有力歷久彌新



# 風格顏色統一視覺

理念延伸品牌特性，轉為視覺傳達

## ■ 色彩規範



烏龍綠



蜜香紅



金針橙



小油菊黃

# 形象貫徹線上線下

不管在哪裡我就是我，調性與形象一致



實體商品

網路宣傳

# 花蓮縣玉里鎮 特用作物產銷班第4班

## 共同形象

### 品牌理念 一箭穿心

「農厚」品牌logo結合產銷班產品品質與精神，傳達「以務農為心，以醇厚為本」的品牌理念

### 風格顏色 統一視覺

以赤柯山農村的清香烏龍、蜜香紅茶、小油菊與金針田園意象的風景及色彩，傳達品牌溫暖的意象

### 形象貫徹 線上線下

在實體禮盒及官網和粉絲專頁上，運用赤柯山農村的風景畫，統一品牌視覺，加深印象

# 花蓮縣玉里鎮 特用作物產銷班第4班

## 共同形象

