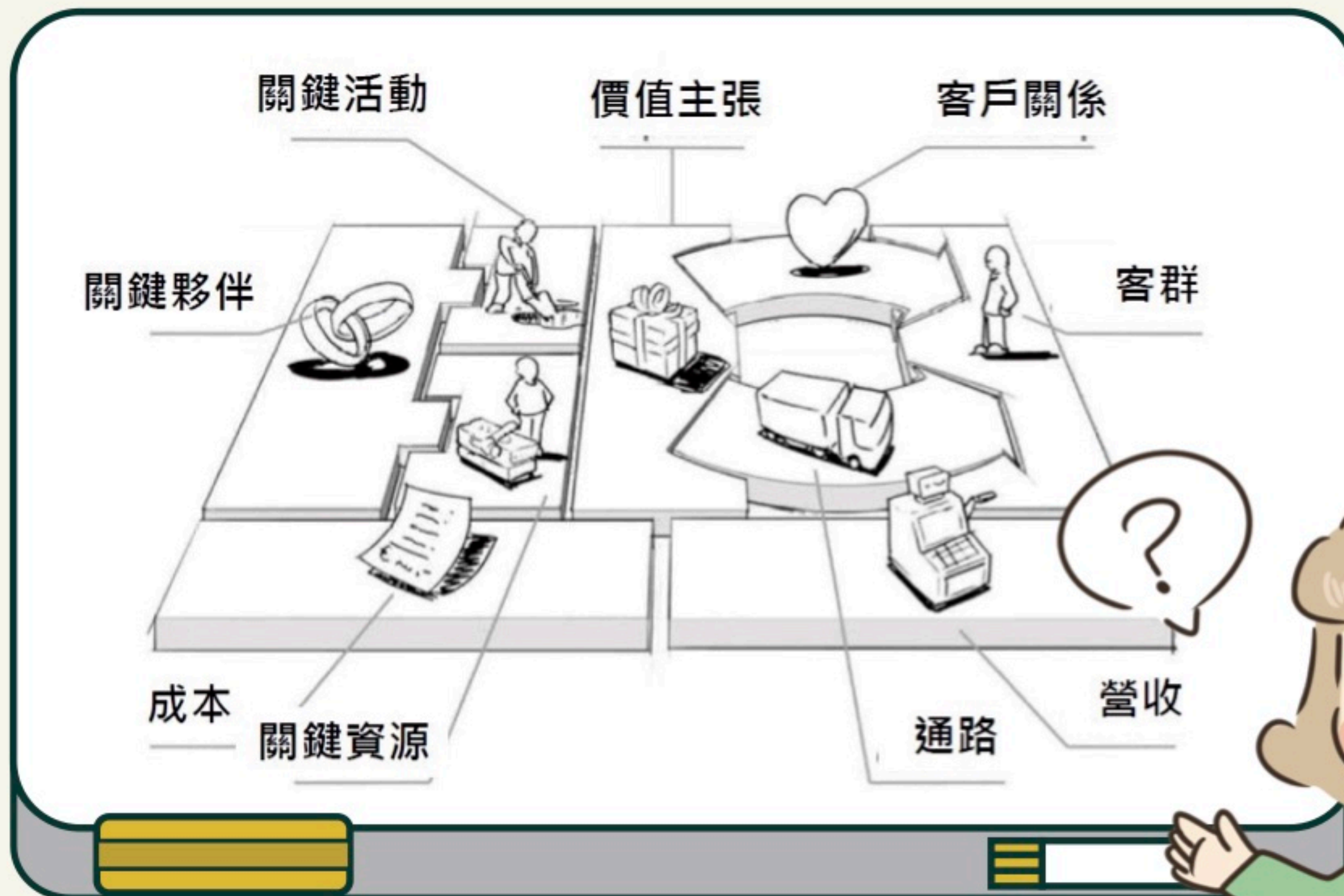


# 想獲利？ 搞懂商業模式九宮格





合作

# 商業模式是什麼？

進行商業活動前，藉由九個要素，  
綜合性的盤點資源與分析準備



我們這一班



廣告

# 商業模式九宮格

1



顧客區隔：  
誰是我們最重要的顧客

2



價值主張：  
顧客找上我們的原因

3



通路：  
溝通、接觸顧客的管道

# 商業模式九宮格

4



顧客關係：  
如何建立並維繫顧客關係

5



營收模式：  
成功傳遞價值主張之收益

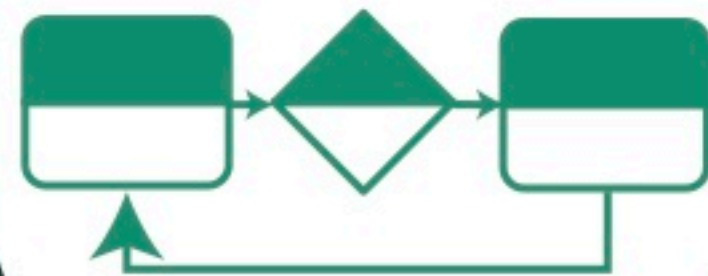
6



關鍵資源：  
創造並傳遞價值所需資產

# 商業模式九宮格

7



關鍵活動：  
運用關鍵資源的管理流程

8



關鍵夥伴：  
供應商或合作夥伴

9



成本結構：  
發展商業模式各元素產生  
之成本

# 花蓮縣玉里鎮 特用作物產銷班第2班

## 商業模式九宮格草圖

<p><b>關鍵夥伴</b></p> <p>產銷班員 感官品評專家 體驗設計專家</p>	<p><b>關鍵活動</b></p> <p>有機驗證 咖啡製成 咖啡烘培</p>	<p><b>價值主張</b></p> <p>有機咖啡結 合休閒體驗</p>	<p><b>顧客關係</b></p> <p>深度體驗 以<b>FB</b>維繫 關係</p>	<p><b>顧客區隔</b></p> <p>北部都會地區 喜愛花東旅遊 之退休人士</p>
<p><b>成本結構</b></p> <p>農地/機具設備等固定成本 資材/包材/雇工/水電等變動成本</p>	<p><b>關鍵資源</b></p> <p>咖啡農場 有機生產技術 咖啡製程設備</p>		<p><b>通路</b></p> <p>鄰近飯店 休閒農場</p>	
<p><b>成本結構</b></p> <p>農地/機具設備等固定成本 資材/包材/雇工/水電等變動成本</p>		<p><b>營收模式</b></p> <p>體驗收費 產品銷售 產品訂閱</p>		